

**Generalità** Cognome e Nome del Docente: FILIPPO FIMIANI

Anno Accademico dell'offerta: 2010/2011

Corso di Studi: Laurea triennale in Scienze della Comunicazione

Attività Didattica (Titolo dell'insegnamento): ESTETICA E TEORIE DELLE IMMAGINI (9 CFU = 60 ORE)

### **OBIETTIVI FORMATIVI**

Scopo dell'insegnamento è fornire gli elementi e gli strumenti indispensabili, sia da un punto di vista storiografico che teorico, per la conoscenza di alcuni dei temi e delle categorie principali dell'estetica in relazione alle teorie delle immagini e alle pratiche delle arti e alle produzioni medialità.

### **PREREQUISITI**

Sono auspicabili nozioni di semiotica, storia dell'estetica e dell'arte moderna e contemporanea.

### **CONTENUTI DEL CORSO**

*Imitazione, emulazione, simulazione.*

Il corso intende fornire conoscenze adeguate all'apprendimento degli elementi metodologici di base e dei maggiori nuclei tematici, nonché dei classici più influenti dell'estetica ma anche della semiotica e della storia dell'arte, dall'antichità al contemporaneo. S'intenderà l'estetica come disciplina bina, ovvero come teoria e fenomenologia tanto della conoscenza sensibile e corporea, quanto delle pratiche artistiche e dei loro dispositivi medialità. Al fine di avviare lo studente a un uso multidisciplinare ma strutturato di varie competenze ermeneutiche del dibattito storico-critico sulle produzioni simboliche e la cultura visuale, si focalizzerà l'attenzione sulla nozione di "imitazione" e i suoi correlati oggettivi prodotti – riproduzioni, copie, simulacri, feticci –, avendo cura di seguirne l'articolazione dalla definizione classica, insieme retorica e poetologica, rispetto quella di "emulazione" e di "simulazione incarnata", proposta dalle attuali teorie dell'empatia.

### **TESTI DI RIFERIMENTO**

Alfonso M. IACONO *L'illusione e il sostituto. Riprodurre, imitare, rappresentare*, Milano, Bruno Mondadori, 2010.

Hans BELTING *Immagine, medium, corpo: un nuovo approccio all'iconologia* (2005), in Andrea PINOTTI, Antonio SOMAINI (a cura di) *Teorie delle immagini*, Milano, Cortina, 2009, pp.73-98.

Walter BENJAMIN *Dottrina della similitudine* (1933), e *Appendici a Dottrina della similitudine* (1933), in Id. *Opere complete. V. Scritti 1932-1933*, ed.it. a cura di E.Ganni, Torino, Einaudi, 2003, pp.438-449.

Roger CAILLOIS *Mimetismo e psicastenia leggendaria* (1935), in Id. *Il Mito e l'uomo* (1938), trad.it. di A.Salsano, Torino, Bollati Boringheri, 1998, pp.48-67.

David FREEDBERG, Vittorio GALLESE *Movimento, emozione ed empatia nell'esperienza estetica* (2007), in Andrea PINOTTI, Antonio SOMAINI (a cura di) *Teorie delle immagini*, Milano, Cortina, 2009, pp.331-352.

Gli studenti non frequentati integreranno il programma con

Stephen HALLIWELL *L'estetica della mimesis* (2002) ed.it. a cura di G.Lombardo, Palermo, *Æsthetica*, 2009, escluse pp.207-267.

Si forniranno altri materiali utili alla comprensione e alla prova finale.