

**Generalità** Cognome e Nome del Docente: FILIPPO FIMIANI

Anno Accademico dell'offerta: 2012/2013

Corso di Studi: Laurea triennale in Scienze della Comunicazione

Attività Didattica (Titolo dell'insegnamento): ESTETICA E TEORIE DELLE IMMAGINI (9 CFU = 60 ORE)

### **OBIETTIVI FORMATIVI**

Scopo dell'insegnamento è fornire gli elementi e gli strumenti indispensabili, sia da un punto di vista storiografico che teorico, per la conoscenza di alcuni dei temi e delle categorie principali dell'estetica in relazione alle teorie delle immagini e alle pratiche delle arti e alle produzioni medialità.

### **PREREQUISITI**

Sono auspicabili nozioni di semiotica, storia dell'estetica e dell'arte moderna e contemporanea.

### **CONTENUTI DEL CORSO**

*Prestigio, snobismo, forme di vita e mondo dell'arte.*

Il corso intende fornire conoscenze adeguate all'apprendimento degli elementi metodologici di base e dei maggiori nuclei tematici, nonché dei classici più influenti dell'estetica ma anche della semiotica e della storia dell'arte, dall'antichità al contemporaneo. S'intenderà l'estetica come disciplina bina, ovvero come teoria e fenomenologia tanto della conoscenza sensibile e corporea, quanto delle pratiche artistiche e dei loro dispositivi medialità. Al fine di avviare lo studente a un uso multidisciplinare ma strutturato di varie competenze ermeneutiche del dibattito storico-critico sulle produzioni simboliche e la cultura visuale, si focalizzerà l'attenzione sulla nozione di "prestigio" e i suoi correlati materiali – le opere d'arte, gli oggetti della moda, riportabili alle dinamiche del feticismo – e immateriali – il ruolo sociale dell'artista e delle istituzioni del mondo dell'arte, nonché delle credenze finzionali e i comportamenti alla moda, dello snobismo e del bovarismo –, avendo cura di seguirne l'articolazione dalle analisi estetologiche e sociologiche classiche alle letture contemporanee.

### **TESTI DI RIFERIMENTO**

Barbara CARNEVALI *Le apparenze sociali. Una filosofia del prestigio*, Bologna, il Mulino 2012.

Giovanni MATTEUCCI *L'artificio estetico. Moda e bello naturale in Simmel et Adorno*, Milano, Mimesis 2012 (limitatamente alla Prima parte, pp.7-97).

George SIMMEL *La moda* (1911), trad. it. di L. Perucchi, Milano, SE 1991.

Hans BELTING *Immagine, medium, corpo: un nuovo approccio all'iconologia* (2005), in Andrea PINOTTI, Antonio SOMAINI (a cura di) *Teorie delle immagini*, Milano, Cortina 2009, pp.73-98.

A scelta, almeno uno dei seguenti testi letterari

Gustave FLAUBERT *Madame Bovary* (1856), trad. it. di N. Ginzburg (Torino, Einaudi 1983), o di R. Carifi (Milano, Feltrinelli 1994), o di M.L. Spaziani (Milano, Mondadori 1997).

E. WHARTON *L'età dell'innocenza* (1920), trad. it. di A. Ceni, Milano, BUR Rizzoli 2008.

F.S. FITZGERALD *Il grande Gatsby* (1925), trad. it. di F. Pivano, Milano, Mondadori 1965.

Gli studenti non frequentati integreranno il programma con

Elizabeth WILSON *Vestirsi di sogni* (2003), trad.it. di L. Ruggerone, Milano, Franco Angeli 2003.

Si forniranno altri materiali utili alla comprensione e alla prova finale.